Aksaray’ın varolan marka değerinin yükselmesine katkıda bulunmak amacıyla yürütülençalışma için **görüş ve önerileriniz** önem taşımaktadır. Katkınız için teşekkür ederiz. Prof.Dr.Himmet KARADAL

|  |
| --- |
| **Mesleğiniz veya Göreviniz:** ...................................................................................................... |
| **Aksaray’da yaşama süreniz:** 1Hiç yaşamadım 25 yıldan az 35-10 410-20 520’den fazla |
| **Yaşınız:** 125’den küçük 226-35 336-54 455’den büyük |
| **Cinsiyetiniz:** 1Kadın 2Erkek **Medeni durumunuz:** 1Bekar 2Evli |
| **Eğitiminiz: :** 1İlköğretim 2Lise/dengi 3Önlisans 4Lisans 5Yüksek Lisans/Doktora |
| **Aylık ortalama hane geliriniz:** 12.500’den az 22.500-5.000 35.000-10.000 410.000’den fazla |
| **Ekonomik Durumunuz:** 1Çok kötü 2Kötü 3Normal 4İyi 5Çok iyi |
| **Aksaraylı mısınız?** 1Evet 2Hayır |
| **Aksaray denilince ilk aklınıza ne geliyor?**................................................... |

|  |
| --- |
| **Aksaray’ın marka değeri hangi alanda yükseltilebilir?**  1**Sanayi** (hangi işkolunda öne çıkar?)..................................................................  2**Doğal imkanları ve güzellikleri** (lütfenbelirtiniz):............................................................  3**İnanç merkezleri** (lütfenbelirtiniz):....................................................................................  4**Yöreye özgü yiyecek-içecekleri** (lütfenbelirtiniz):...............................................................  5**Tarihi ve kültürel mekanları** (lütfenbelirtiniz):.............................................................................  6**Aksaray’a özgü ürünler** (lütfenbelirtiniz): ................................................................  7**Aksaray’da geleneksel olarak yapılan en iyi iş veya beceriler** (lütfenbelirtiniz):..........................  8**Diğer** (lütfenbelirtiniz):................................................................................................ |

|  |
| --- |
| **Diğer illere göre Aksaray'ın en güçlü/üstün veya rekabetçi yönü nedir**? |
| Aksaray gelecekte hangi özelliği ile öne çıkabilir veya hangi fırsatlara sahip olabilir? |
| Aksaray’ın **logosunda ne yer almalıdır?** |
| Aksaray markasıyla birlikte **hangi slogan** kullanılabilir? |
| Diğer illere göreAksaray’ın **en zayıf yönü nedir?** |
| Aksaray’ın gelecekte karşılaşabileceği en önemli risk veya **tehdit** nedir? |
| Aksaray’ın zayıf yönlerini veya tehditlerini ortadan kaldırmak için **çözüm öneriniz**? |
| Aksaray’ın marka değerini yükseltecek **en önemli adım** veya **proje öneriniz**? |
| Aksaray'da **girişimcilik** veya iş kurma fırsatları nasıl? Yenilikçi iş fikirleri desteklenir mi? |
| **Nasıl bir Aksaray** hayal ediyorsunuz? Aksaray’ın gelecekte ulaşmasını arzu ettiğiniz konum nedir? |

**Aşağıdaki her bir ifade için size en çok uyan seçeneğe “X” işareti koyunuz.**

**1=** kesinlikle katılmıyorum **2**= katılmıyorum **3=**kararsızım **4=**katılıyorum  **5=**tamamen katılıyorum

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Genel olarak Aksaray’ın **yaşam tarzı** iyidir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’da yaşamaktan **gurur** duyuyorum. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Başka bir yerde yaşamaktansa **Aksaray’da yaşamayı** tercih ederim. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’ın bir kent olarak insanların gözünde **olumlu bir imajı** vardır | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Önümüzdeki 5-10 yıl **Aksaray’da yaşamayı** planlıyorum. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Aksaray’da çalışanlar, emekli** olunca da Aksaray’da yaşar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’da **sağlık hizmetlerine erişim** gayet iyidir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’da **sosyal faaliyetlere yönelik birçok tesis** bulunmaktadır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’da **toplu taşıma** yeterlidir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Belediyenin faaliyetlerine güvenirim. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Belediyenin hizmetlerinden memnunum. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray **ailelerin yaşantısına uygun** bir kenttir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’da **arkadaş/çevre edinmek** kolaydır. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Aksaray’ı **ziyaret eden insanlar** memnun ayrılırlar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Aşağıdaki tabloda yer alan her ifadeyi **Önem derecesi ve Yeterlilik derecesine** göre işaretleyiniz.

**Önem Derecesi: 1**=Kesinlikle önemsiz, **2**=Önemsiz, **3**=Normal, **4**=Önemli, **5**=Çok önemli

**Yeterlilik derecesi: 1**=Kesinlikle Yetersiz, **2**=Yetersiz,**3**=Normal, **4**=Yeterli, **5**=Kesinlikle Yeterli

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Önem Derecesi** | | | | | **TEMEL KONULAR** | **Yeterlilik Derecesi** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Şehrin kültürel değerleri (yaşam tarzı)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Tarihi eserleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Kültürel mekanları (müze, cami vb.)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Sosyal ve kültürel aktiviteleri (sergi, festival vb.)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Doğal güzellikleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Çevre temizliği** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Spor aktiviteleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Alternatif turizm aktiviteleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Çarşılar ve alışveriş merkezleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Yöresel mutfak** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Konaklama tesisleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Şehire ulaşımın kolaylığı** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Şehir içi ulaşım** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Yerli halkın davranışları** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Parklar** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Altyapı yatırımları (elektrik, su, vb..)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Üst yapı yatırımları (tarihi binaların görünümü vb.)** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Güvenlik** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Şehrin Konumu** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Konaklama Yerlerinin Konumu** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **İnanç Merkezleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Modern Binaların Dış Görünümü** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Uluslararası Tanıtım Aktiviteleri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Konaklama Yerlerinin Marka Değeri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Şehrin Marka Değeri** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

**Katkılarınız için çok teşekkür ederim.** Prof.Dr.**Himmet KARADAL**